

Pressemitteilung

1. März 2018

Vom Messestand direkt ins Kraftwerk mit virtueller Realität

New Energy 2019: HanseWerk bringt die digitale Energiewende nach Husum

Die New Energy Expert 2019 steht vor der Tür. Auch in diesem Jahr mit dabei: die HanseWerk-Gruppe. Gemeinsam präsentieren HanseWerk und Schleswig-Holstein Netz neue Lösungen zum Thema „Digitalisierung der Energiewende“ und bieten den Besuchern die Möglichkeit, Energieeffizienz hautnah zu erleben.

Ein Highlight ist dabei der virtuelle Besuch im Blockheizkraftwerk: Mit einer speziellen Brille können sich die Besucher in der „virtuellen Realität“ in einem modernen, effizienten Blockheizkraftwerk einmal genauer umsehen – ganz bequem vom Messestand aus.

Außerdem stellt HanseWerk unter anderem das Klima-Navi vor, das Kommunen im Norden einen Überblick über ihren CO₂-Haushalt im Blick verschafft und sie dabei unterstützt, Einsparpotenziale zu erkennen. Mit dabei ist auch die digitale Plattform „ENKO – Energie intelligent koordinieren“, die helfen soll, für den in Schleswig-Holstein produzierten Strom zeitnah vor Ort Abnehmer zu finden.

In einem Experten-Vortrag präsentiert HanseWerk außerdem den „Smart Meter als Enabler einer dezentralen Energiewirtschaft“ (21.3.2019, 12:30 Uhr, Halle 1).

Die HanseWerk-Gruppe begrüßt die Besucher auf der New Energy Expert 2019 vom 21. Bis 23. März in Halle 1 am Stand 1watt13.

Die HanseWerk-Gruppe

Die HanseWerk-Gruppe bietet ihren Partnern und Kunden moderne und effiziente Energielösungen mit Schwerpunkten im Netzbetrieb und dezentrale Energieerzeugung. Mehr als eine Million Kunden in Norddeutschland beziehen Strom, Gas oder Wärme über die von der HanseWerk-Gruppe und ihren Tochtergesellschaften betriebenen Energienetze. Als Partner der Energiewende hat das Unternehmen in den letzten Jahren mehrere zehntausend Anlagen zur Erzeugung Erneuerbarer Energie an ihre Netze angeschlossen und betreibt parallel dazu über 1.000 Heizanlagen, Blockheizkraftwerke sowie Erdgasspeicher. Die HanseWerk-Gruppe engagiert sich in vielen Forschungsprojekten zur Energiewende, wie NEW 4.0, und ist einer der größten Ausbildungsbetriebe im Norden. Über die Beteiligung der elf schleswig-holsteinischen Kreise sowie von über 340 Kommunen sind die Unternehmen der HanseWerk-Gruppe regional sehr stark verwurzelt und unterstützen eine Vielzahl sozialer und kultureller Projekte wie das Schleswig-Holstein Musikfestival, das Hamburger Straßenmagazin Hinz und Kunzt und den Schleswig-Holstein Netz Cup auf dem Nord-Ostsee-Kanal.

HanseWerk AG
Schleswig-HeinGas-Platz 1
25450 Quickborn
www.hansewerk.com

Bitte Rückfragen an:

T 0 41 06-6 29-34 22
F 0 41 06-6 29-39 07
presse@hansewerk.com

